

[auftreten!]

marketing | event | vertrieb

Checkliste Videomarketing

- Bietet sich Videomarketing für Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot an?
- Könnte ein Image-Film Ihr Unternehmensziel und Ihre Website unterstützen?
- Haben Sie die notwendigen Ressourcen, um ein qualitativ hochwertiges Video zu erstellen, oder sollten Sie dies einem Dienstleister überlassen?
- Ist Ihr Video in einer angemessenen Länge, ohne dass die Aufmerksamkeit der Zuschauer darunter leidet?
- Haben Sie verschiedene Videoportale in Betracht gezogen, um Ihren Film zu verbreiten?
- Nutzen Sie entsprechende Bewegtbildwerbung, sprich Video-Ads?
- Haben Sie einen informativen YouTube-Account angelegt (Brand-Channel)?
- Messen Sie wichtige Kennzahlen Ihrer Videomarketing-Aktivitäten, wie beispielsweise Klickraten und View Time?